

# LE CERCLE DU CAPITAL HUMAIN



Création graphique - Joëlle Ducourret - Visuel - Shutterstock

Le Cercle du Capital HUMAIN, co-fondé par Alain JUILLET, dirigeant d'entreprises (Ricard, Suchard-Tobler, Groupe Bongrain, Marks et Spencer France) et haut fonctionnaire français (DGSE, Haut responsable chargé de l'intelligence économique) et Stéphane GERARD, a pour objectif de créer du lien à l'ère de la digitalisation et de l'hyperconnexion et de la globalisation.

Dans un contexte de révolution digitale permanent, de crise sanitaire et énergétique et enfin d'environnement économique ultra compétitif devenu éminemment complexe, les organisations vivent une profonde mutation, autant en termes d'organisation que d'innovation de marché [produits, services, relations fournisseurs et concurrence].

Le Cercle du Capital HUMAIN est un lieu permanent de coopération, d'échanges et de partage des meilleures pratiques afin, dans ce contexte, de mutualiser les expériences et d'améliorer la prise de décision.

Le Cercle du Capital HUMAIN fédère au cours de rendez-vous réguliers les décideurs privé et public : PDG, DG, DRH, DSI, RSSI, CDO... membres des Comités Exécutifs, autour de l'alliance entre l'humain et le digital sur les impacts de la transformation digitale sur les organisations privées et publiques à l'échelle des territoires.

## CONTACT

**Stéphane Gérard**  
06 47 39 63 45

[stephane.gerard@cercle-capital-humain.fr](mailto:stephane.gerard@cercle-capital-humain.fr)

## PARTENAIRES



JEUDI 21 AVRIL 2022  
PARIS - Restaurant DROUANT

# LE CERCLE DU CAPITAL HUMAIN

- PARIS -  
QVT et RSE, inclusion et  
diversité, parentalité : le  
temps du changement ?

# LE CERCLE DU CAPITAL HUMAIN

## QVT et RSE, inclusion et diversité, parentalité : le temps du changement ?

Nous sommes rentrés dans un nouveau monde du travail. L'entreprise se cherche et se transforme : 50 % des métiers dont le contenu change, 30 % qui disparaissent et 20 % qui sont nouveaux.

La situation sanitaire et économique a renforcé la dynamique de cette transformation, générant de nouveaux modes de travail tout en reconsidérant les perspectives et la signification de la réussite auprès de collaborateurs impatientes de reprendre le contrôle de leur avenir.

Si la première des priorités des DRH en 2022 semble être de continuer à réorganiser le travail, la seconde confirme son importance afin de renforcer son attractivité et son adhésion : remettre les collaborateurs au centre afin de privilégier une expérience humaine qui réponde à la prise en compte de l'équilibre vie personnelle/professionnelle, des enjeux sociaux de la parentalité, de la diversité et de l'inclusion et à leurs recherches de sens\*.

Nous sommes heureux de reprendre enfin, après cette interruption suite à la pandémie, les Rencontres du Cercle du Capital Humain sur ce sujet « Qualité de vie au travail & RSE, inclusion & diversité, parentalité : le temps du changement ? »

Alain Juillet / Stéphane GERARD, DG du Cercle du Capital Humain

\*les études : La Maison Bleue/Opinion Way, « Parent, salarié et heureux : l'impossible équation ? », 2019 et Oracle/Workplace Intelligence « AI@Work » : « Désireux de reprendre le contrôle de leur vie, les gens se tournent vers la technologie pour construire leur avenir », 2021.

## LE CERCLE DU CAPITAL HUMAIN ET PARTENAIRES



**ALAIN JUILLET**  
PRÉSIDENT  
D'HONNEUR  
DU CCH



**SYLVAIN FORESTIER**  
PRÉSIDENT GROUPE  
LA MAISON BLEUE,  
MEMBRE PARTENAIRE  
CO-FONDATEUR DU CCH



**SYLVAIN LETOURMY**  
DIRECTEUR STRATÉGIE  
SOLUTIONS RH,  
ORACLE FRANCE

## LES INTERVENANTS



**ANNE LEBEL**  
DRH, MEMBRE DE LA DIRECTION, GROUPE CAPGEMINI

Anne Lebel a été nommée DRH de Capgemini et membre de la Direction du Groupe en juillet 2020. Avant de rejoindre Capgemini, Anne était DRH et de la Culture d'Entreprise de Natixis et membre du Comité de Direction Générale. En 2008, Anne rejoint Allianz Global Corporate & Specialty en tant que DRH France puis Europe et Asie. Elle est nommée DRH monde en 2012. En 1997, elle rejoint Schering Plough France, en tant que responsable des RH et de la formation en France, avant de prendre la responsabilité de projets d'organisation et de développement RH en Europe. Anne débute sa carrière en 1987 chez Bossard Consultants en tant que consultante en organisation et conduite du changement.



**PAMELA CORBIN-AUDOUX**  
PEOPLE ENGAGEMENT DIRECTOR, DOCTOLIB

Quand Pamela Corbin-Audoux ne dissèque pas les mots pour trouver des anagrammes, elle les assemble pour mettre en lumière les aspects humains de la technologie et de l'innovation. Après 20 années en marketing dans la tech, le recrutement et le luxe, en avril 2020, elle rejoint Doctolib, entreprise européenne de la e-santé, pour couvrir des sujets allant de la marque employeur à l'engagement des collaborateurs, en passant par l'impact social. Pamela est toujours partante pour une bataille de gifs animés, une partie de Scrabble, une séance de méditation, ou un match d'improvisation.



**FLORENT RISPOLI**  
GLOBAL VP TALENT & CULTURE, GROUPE ACCOR

Global VP Talent & Culture, Florent Rispoli rejoint le Groupe ACCOR en 2019 après 3 années passées au sein du Groupe de média & communication, Dentsu, et 10 dans le secteur du tourisme, au sein du Groupe TUI. Florent a la particularité d'avoir débuté sa carrière professionnelle dans l'audit et la finance avant de plonger dans le domaine des Ressources Humaines. Ami d'Excel, et addictive à Instagram, il s'attache à créer des environnements de travail où l'on respecte la diversité quelle qu'elle soit. Pour Florent, l'émotion est clef dans l'employee journey.